

Kortere vej fra tanke til handling

De 16 medlemmer af klyngesamarbejdet Den Grønne Gruppe kan lære af hinanden, selv om de er vidt forskellige.

Et hurtigt opslag på internettet viser, at der er 250 meter mellem indgangen til Sagnlandet Lejre og restauranten Herthadalen. Men det er først gennem det fælles medlemskab af klyngen Den Grønne Gruppe i Region Sjælland, at de to udflugtsmål har fundet ind til et mere formaliseret samarbejde.

- Vi har selvfølgelig samarbejdet før. Men det gode ved Den Grønne Gruppe er, at vi lærer hinanden meget bedre at kende, og så bliver der kortere fra tanke til handling, siger Tania Lousdal Jensen, som er presseansvarlig i Sagnlandet.

De to virksomheder ligger midt i Sjællands første nationalpark Skjoldungernes Land. Og en af de fælles ideer er en "stenaldermiddag", som vil blive tilberedt af lokale råvarer og indtaget i nationalparken sammen med en historisk fortælling om mad og vaner på den tid.

Lige nu er dette og andre konkrete projekter dog sat på hold, fordi Sagnlandet har fået bevilget i alt 65 millioner kroner fra A.P. Møller Fonden og Augustinus Fonden til at rekonstruere Nordens største vikingehal, som efter planen skal stå færdig i 2019.

- Det betyder, at hele vores virksomhed er i forandring, så her og nu er vi nøjedes med at lave en fælles, elektronisk rabatbillet til Herthadalen og Sagnlandet. Så må de særlige

events komme senere, når vi ved, hvordan hallen skal indrettes og hvor væggene skal stå, siger Tania Lousdal Jensen.

Den Grønne Gruppe har 16 medlemmer, der alle ligger i eller omkring nationalparken. Gruppen er faciliteret af ViIRS med Roskilde Universitet (RUC) som partner. Udover de to nævnte tæller den så forskellige medlemmer som Roskilde Domkirke, Herslev Bryghus og BikeRent i Hvalsø. Alligevel oplever Tania Lousdal Jensen, at alle har noget at give hinanden.

- Det myldrer frem med ideer på møderne, og der har vi så RUC til at hjælpe os med, hvilke af ideerne vi kan gå videre med. Faktisk lidt tilfældigt at det lige blev Herthadalen vi fandt sammen med. Vi har alle lært hinanden bedre at kende, og næste gang kan det blive en af de andre, vi ringer til, siger hun.

Et af de overordnede mål er at have noget at tilbyde de såkaldte incoming bureauer, som for eksempel betjener de turister, der kommer til Danmark via krydstogtskibe.

- RUC kan give os noget viden om, hvordan man gør andre steder i verden, og hvordan man sammensætter pakkeløsninger. Og der er det jo vigtigt for os, at vi kender de andre attraktioner i området, siger Tania Lousdal Jensen.



Det myldrer frem med ideer på møderne, og der har vi så RUC til at hjælpe os med, hvilke af ideerne vi kan gå videre med.

PARTNERE:

16 turismevirksomheder og RUC

FORM:

Klyngesamarbejde

VÆRDI FOR VIRKSOMHEDERNE:

Medlemmerne tilegner sig forskningsmæssig viden, de ellers ikke ville have fået, og får nemmere ved at samarbejde om konkrete projekter