

# Branding og knowhow

Nilpeter i Slagelse håber at slå to fluer med ét smæk via sit ViiRS-samarbejde med Danmarks Tekniske Universitet (DTU): At gøre produktionen smartere og blive bedre kendt blandt de kommende ingeniører.

Nilpeters samarbejde med DTU har et dobbelt formål: At få løst en konkret produktionsmæssig problemstilling og at markedsføre sig som en mulig arbejdsplads for kommende ingeniører. Selv om virksomheden med hovedsæde i Slagelse næsten har eksisteret i 100 år, kniber det med opmærksomheden fra de studerende.

- Når man ikke lige ligger i København eller Odense kan rekrutteringen af ingeniører godt være en udfordring. Så vi ville gerne i kontakt med den viden, der findes på DTU, og blive synlig over for de studerende. Både som potentiel arbejdsplads og som samarbejdspartner i forbindelse med projekter og praktikforløb, siger Steen Hansen, som er udviklingschef.

Nilpeter har 220 ansatte i Slagelse og 500 på verdensplan. Virksomheden producerer etikettrykmaskiner, hvoraf nogle er standard og andre i større eller mindre grad er tilpasset den enkelte kundes behov. Og på første møde med DTU blev Steen Hansen og hans kolleger opmærksomme på, at DTU Management Engineering tidligere havde lavet et projekt for en ordreproducerende virksomhed som Nilpeter.

Så der blev givet hånd på et samarbejde, hvor Nilpeters fabrik i Slagelse bliver centrum for en treårig Erhvervs-Ph.D. Uden at gå for meget i detaljer handler forskningen om at konfigurere etiketmaskinerne, så behovet for specialtilpasning bliver så lille som mulig.



- Vi håber, at de studerende bliver opmærksomme på, at Nilpeter er en interessant virksomhed, både med hensyn til projektsamarbejder og jobmuligheder.

- Målet er, at vi skal have så meget standard som muligt. Men uanset hvor speciel en etiket kunden skal trykke, skal vores maskine kunne håndtere det. Hvis det ikke kan klares med en standardmaskine, skal den tilpasses. Og det handler så om at kunne fremstille den maskine enkle og smartere, så der bruges færre ingeniørtimer og færre arbejdstimer i produktionen, siger Steen Hansen.

Projektet gik i gang i maj 2016, så man vil tidligst se resultaterne i løbet af 2019. Men Steen Hansen er sikker på, at det konkrete samarbejde kan bruges til at nå det andet delmål om blive kendt på DTU.

- Vi håber, at de studerende bliver opmærksomme på, at Nilpeter er en interessant virksomhed, både med hensyn til projektsamarbejder og jobmuligheder.



**PARTNERE:**  
Nilpeter A/S i Slagelse og DTU

**FORM:**  
Udviklingsprojekt

**VÆRDI FOR VIRKSOMHEDEN:**  
Har fået adgang til forskere og viden på DTU og potentielt nogle studerende

**ViiRS**

