



LÆS MERE PÅ
EASJ.DK

SEMINAR:

FRA PRODUKTFOKUSERET TIL OPLEVELSESBASERET BUTIKSKONCEPT

Torsdag den 9. november 2017 kl. 16.00 til 18.30 Lyngvej 19, Køge.

Hvordan kan du gøre det mere interessant for dine kunder at handle i din butik?

Mange detailvirksomheder oplever, at det er vanskeligt at tiltrække og fastholde kunder, da internetbaserede konkurrenter ofte kan tilbyde varen til en mere attraktiv pris. Flere og flere fysiske butikker er begyndt at matche onlinepriserne, hvilket blot er med til at intensivere konkurrencen efter at tilbyde varen til den laveste pris.

På Erhvervsakademi Sjælland har vi i samarbejde med Roskilde Universitet gennemført et projekt, hvor vi har undersøgt, hvordan man ved brug af oplevelsesøkonomiske virkemidler kan gøre det mere interessant for kunderne at handle i de fysiske butikker.

På seminaret vil undervisere på serviceøkonomuddannelsen i Køge fortælle om projektet. Derudover vil de studerende fremlægge de oplevelsesbaserede butikskoncepter, som de har udviklet for de virksomheder, der har været involveret i projektet.

TID OG STED

Seminaret afholdes i lokale 604 torsdag den 9. november 2017 kl. 16-18.30 på Erhvervsakademi Sjællands afdeling i Køge. Adressen er Lyngvej 19.

PROGRAM

- 16.00 Velkomst ved Erhvervsakademi Sjælland
- 16.10 Truslen fra webshops v/ Morten Boesen
- 16.30 Oplevelsesbaseret forretningsudvikling v/ Lena Juul Holm
- 17.00 Pause
- 17.15 Præsentation af oplevelsesbaserede butikskoncepter
- 18.15 Spørgsmål og afrunding
- 18.30 Tak for i dag

Tilmelding sker til Morten Boesen, mobo@easj.dk

